

Der Rechtsmarkt für Markenmeldungen in Deutschland

Wie im [Vorjahr](#) haben wir für das Jahr 2013 das Ranking der Top-Kanzleien im Bereich Markenmeldung erstellt. Dabei dienten uns die Ranglisten der Jahre 2010 bis 2012 als Datenpool für die Auswahl der Kanzleien. Auf dieser Basis haben wir für die gelisteten Kanzleien folgende Anmeldezahlen für das Jahr 2013 recherchiert.

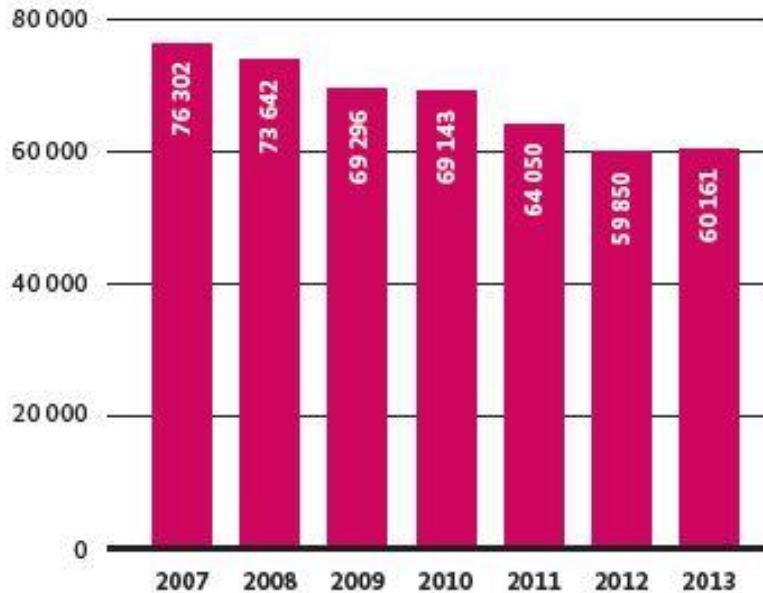
Kanzlei / Vertreter	Markenmeldungen beim DPMA 2013
PREHM & KLARE	683
BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE	477
BOEHMERT & BOEHMERT	354
LOVELLS	278
RA CHRISTOPH FRIEDRICH JAHN	256
LÜBECK GBR	213
F200 A/S/G GmbH	211
MEISSNER BOLTE	208
HORAK RECHTSANWÄLTE	187
CMS HASCHE SIGLE	183
GRÜNECKER KINKELDEY	166
SCHNEIDERS & BEHRENDT	163
HARMSSEN & UTESCHER	161
GRAMM, LINS & PARTNER GBR	142
FPS FRITZE WICKE SEELIG	138
WEBER & SAUBERSCHWARZ	126
RAU, SCHNECK & HÜBNER	123
EISENFÜHR, SPEISER UND PARTNER	118
WEICKMANN & WEICKMANN	117
SKW SCHWARZ	110

Zum [Ranking der Top 50](#) (pdf)

Anmeldezahlen / Gesamtmarkt

Das Jahr 2013 ist für den Rechtsmarkt der Markenmeldungen ein Meilenstein. Erstmals seit 2007 ist die Anzahl der beim DPMA eingereichten Markenmeldungen wieder steigend. Auch wenn das Wachstum mit nur einem halben Prozentpunkt wohl noch keine Trendwende darstellt, ist der Bruch der jahrelangen Abwärtstendenz für die Branche erfreulich. Zumal [die jüngsten Prognosen](#) für das Jahr 2014 ein sattes Wachstum im Bereich von 10% ausweisen. Diese Entwicklung ist insofern beachtlich, als dass sie nicht von einer Gegenbewegung bei den Europäischen Gemeinschaftsmarken profitiert, sondern das Wachstum neben dem ungebrochen positiven Trend der EU-Marken entsteht.

Abbildung 6
Nationale Markenmeldungen beim Deutschen Patent- und
Markenamt



Quelle: DPMA Jahresbericht 2013

Enorme Wachstumssprünge zeigen die Zuwachszahlen verschiedener Kanzleien. Den größten Sprung zeigt hier Rechtsanwalt Jahn aus Münster mit einem Wachstum von 228%.

Kanzlei / Vertreter	Veränderung zum Vorjahr in %
RA CHRISTOPH FRIEDRICH JAHN	228,21
BREUER LEHMANN RECHTSANWÄLTE	102,12
BUSSE & BUSSE PARTNERSCHAFT	50,00
RAU, SCHNECK & HÜBNER	48,19
LÜBECK GBR	42,00
GRAMM, LINS & PARTNER GBR	39,22
BBS Bier Brehm Spahn Partnerschaft	33,80
WEBER & SAUBERSCHWARZ	28,57
UEXKÜLL & STOLBERG	26,76
JABBUSCH SIEKMANN & WASILJEFF	20,69

Eintragungsquote

Neben den absoluten Anmeldezahlen ist aber auch die Anzahl der tatsächlich zur Markeneintragung gelangten Marken ein interessanter Faktor, könnte man doch eine hohe Eintragungsquote einerseits als Beleg für eine sorgfältige und sachverständige Arbeit und andererseits als Ausdruck intensiver Beratung im Vorfeld der Markenmeldung verstehen.

Selbstverständlich darf man die Eintragungsquote aber auch nicht überbewerten, denn es sind auch andere Gründe für die Nichteintragung einer Marke möglich. Hier sind insbesondere der Gebührenmangel und die bewusste Inkaufnahme einer Zurückweisung zu nennen.

Die 50 topplatzierten Kanzleien erreichen im Schnitt für den Untersuchungszeitraum eine Eintragungsquote von 84,5%. Im Vorjahr erreichten die 50 führenden Kanzleien einen durchschnittlichen Wert von 83,8%.

Nach Eintragungsquote sortiert ergibt sich folgendes Ranking.

Kanzlei / Vertreter	Eintragungsquote 2013 in %
EISENFÜHR, SPEISER UND PARTNER	92,37
RAU, SCHNECK & HÜBNER	91,06
CHARRIER RAPP & LIEBAU	90,91
KLAKA	90,41
MÜLLER FOTTNER STEINECKE	90,32
PREHM & KLARE	90,19
ADVOTEC	89,09
MEISSNER & MEISSNER	89,06
GRAMM, LINS & PARTNER GBR	88,73
RECHTSANW. KRAUSE, BETTINA	88,46
BOEHMERT & BOEHMERT	88,42
HOFFMANN EITLE	88,33
LORENZ SEIDLER GOSSEL	88,17
WEBER & SAUBERSCHWARZ	88,10
WEICKMANN & WEICKMANN	88,03
CMS HASCHE SIGLE	87,98
TERGAU & WALKENHORST	87,93
BRP RENAUD & PARTNER	87,76
FPS FRITZE WICKE SEELIG	87,68
MÜLLER SCHUPFNER & PARTNER	87,50

Anmerkungen: Die Auswahl der Kanzleien erfolgte auf Basis des Anwaltsrankings der Zeitschrift Markenartikel für die Jahre 2010 und 2011 und dem auf MarkenBlog veröffentlichten Ranking 2012. Wenn wir Ihre Kanzlei fälschlicherweise nicht berücksichtigt haben, so bitten wir um eine entsprechende Mitteilung. Wir werden das Ranking dann umgehend korrigieren.

Die Recherche der Zahlen wurde von Researcher24 durchgeführt. Als Datengrundlage diente die Polymark Datenbank. Die Zahlen wurden im August 2014 nach dem Anmeldedatum ermittelt. Aufgrund von Vertreterwechseln können Daten abweichen. Kanzleien mit mehreren Standorten wurden zusammengefasst. Bei Umfirmierungen wurden die Anmeldezahlen soweit möglich zur aktuellen Kanzlei zusammengefasst.

Die Eintragungsquote beantwortet die Frage, wie viel Prozent der im Jahr 2013 angemeldeten Marken bis zum Recherchezeitpunkt eingetragen wurden. Durch lange Verfahrensdauer kann sich diese Quote noch geringfügig verändern.